

# ► Percorso formativo per operatore museale

Quinta edizione [via web]

Nel settore museale c'è una forte necessità di formare e aggiornare il personale, soprattutto quello che lavora a contatto con il pubblico.

Il museo è un'azienda (pubblica o privata) che esegue una notevole quantità di funzioni al suo interno, da quelle più tradizionali e tipiche del sistema museale italiano quali la conservazione dei reperti e delle opere, l'allestimento delle sale, la didattica, a quelle più attuali come la comunicazione, il marketing, la gestione dell'accoglienza, la costruzione di un network, l'utilizzo delle tecnologie.

Per lavorare in queste realtà quindi, occorrono molteplici competenze e numerose professionalità, per molte di esse è necessario un percorso formativo specifico. Il percorso che intendiamo proporre si rivolge a coloro che possiedono un diploma di scuola superiore e che lavorano o intendono lavorare presso un museo. Lo scopo è quello di far acquisire loro le competenze necessarie per operare con la massima efficienza all'interno di strutture museali, oppure per perfezionare le competenze già in loro possesso.

La proposta formativa si articola in **6 moduli da 3 ore ciascuno**, più uno da 8 ore. Le lezioni inizieranno il **15 gennaio 2021** e proseguiranno fino alla metà di aprile.

**Le lezioni saranno erogate in modalità web**, l'ultimo modulo di 8 ore sarà in presenza. Il percorso si concluderà con la consegna degli attestati e con alcune lectures aggiuntive opzionali a titolo gratuito.



## Contenuti

### Accoglienza e informazione

Accogliere il pubblico è essenziale per i musei: saranno illustrate strategie di comunicazione diretta per l'accoglienza del pubblico e istruiti i partecipanti su come poter interagire con i visitatori, coinvolgendoli e informandoli.

### Fundraising

Verranno illustrate le principali operazioni di fundraising e crowdfunding, oggi sempre più importanti nella dinamica di sviluppo delle attività museali.

### Marketing museale: bookshop e giftshop dei musei:

Si parlerà di strategie di vendita, progettazione e predisposizione di prodotti in linea con l'identità del museo.

### Creazione di comunità, partecipazione e coinvolgimento dei cittadini

Negli ultimi anni, grazie anche all'ICOM, si è andata diffondendo nel nostro Paese l'idea dei musei come luoghi di partecipazione e di integrazione della cittadinanza e dei diversi tipi di pubblici che in tali luoghi possono o vogliono identificarsi. Una evoluzione che trova corrispondenza puntuale nella Convenzione quadro del consiglio d'Europa e nella definizione di Museo cui ICOM sta attualmente lavorando. La lezione offrirà ai partecipanti una esemplificazione delle strategie e delle soluzioni adottate per comunicare il Museo costruendo intorno ad esso una rete e una comunità.

### Didattica museale

Questo modulo si focalizzerà sulla preparazione di progetti educativi e didattici per i musei, nonché sul ruolo dei servizi educativi dei musei, la loro realizzazione e promozione e il coinvolgimento delle scuole. Una parte importante sarà dedicata a illustrare le relazioni tra musei e territorio.

### Organizzazione eventi

Il modulo fornirà utili spunti sulle tecniche di progettazione, su come comunicare e gestire gli eventi all'interno dei musei.

### Management museale: L'organizzazione dei musei - programmazione e gestione

Una riflessione su come cambiano le necessità e le funzioni dei musei in rapporto alle risorse e alle prospettive di sviluppo.

Rivolto a persone che già lavorano in musei come operatori dei servizi di base: accoglienza, informazione, biglietteria, sorveglianza in sala, ecc. Tutti coloro che intendono lavorare in musei o strutture similari.

Il corpo docente è composto da esperti del settore provenienti dal mondo accademico e delle professioni.

**SCADENZA ISCRIZIONI:**  
4 gennaio 2021

INFO E ISCRIZIONI:  
mailing@siafvolterra.eu

## ► Percorso formativo per operatore museale - Il Programma

Quinta edizione [via web]

15 e 18  
Gennaio

• **Accoglienza e informazione**

28 e 29  
Gennaio

• **Fundraising**

15 e 16  
Febbraio

• **Marketing museale**

4 e 5 Marzo

• **Didattica museale**

25 e 26  
Marzo

• **Organizzazione di eventi**

9 e 10 Aprile

• **Creazione di Comunità**

16 aprile

• **Management museale**

